CAMPUS FRANCE

Détail de l'offre : COMMUNITY MANAGER

Recruteur	Groupe Sipromad
Adresse	La Tour Redland Rue Ravoninahitriniarivo Ankorondrano
Ville	Antananarivo
Référence	25D1747739673
Titre de l'offre	COMMUNITY MANAGER
Description du poste	Le (la) Community Manager aura pour mission de: - Développer la notoriété de chaque marque au sein des communautés du web; - Fédérer les internautes via les plates-formes Internet autour de pôles d'intérêts communs (marques, produits, valeurs...); - Renforcer la cohésion de la communauté; - D'animer et de faire respecter les règles éthiques des communautés; - Définir les contenus pour chaque cible (images, vidéos, articles, jeux concours...); - D'évaluer et d'analyser les actions marketing et commerciales; - Contribuer au développement et à la bonne visibilité des marques sur Internet; - Veiller au bon fonctionnement technique de chaque page - D'autres tâches et missions pourront vous être confiées en fonction des besoins du groupe et de ses filiales.
Type de contrat	CDI
Télétravail	Tidak ada teleworking
Fonction	Marketing / Webmarketing
Description de la société	D'un petit commerce né il y a plus de cent ans sur la côte nord de Madagascar, le Groupe Sipromad est aujourd'hui un conglomérat diversifié d'envergure internationale. Une success story qui trouve ses racines dans la passion de réussir d'une famille d'entrepreneurs et qui se perpétue aujourd'hui pour relever les défis de demain. Domaines d'activités : Industrie, Tourisme, Aviation, Finance, Technologies, Energies, Domaines Pharmaceutiques, Immobilier Nos engagements RSE : Fondation Akbaraly ---
Pays	Madagascar
Description du profil	- Vous êtes titulaire d'un Bac+ en marketing, information et communication, journalisme, ou sciences humaines. - Vous excellez en animation communautaire. - Vous maîtrisez les différents e-médias : médias communautaires (YouTube, etc.), réseaux sociaux professionnels ou non (Facebook, LinkedIn, Twitter...), blogs, forums divers. - Vous êtes à l'aise avec les outils de veille et de mesure de l'e-réputation, tels que les métamoteurs sociaux, moteurs de blogs, moteurs d'actualités, moteurs de forums, agrégateurs, moteurs de recherche, etc. - Vous avez une bonne connaissance des usages des internautes : techniques de veille, recherche d'information, analyse des retours (enquêtes qualitatives, etc.). - Vous êtes capable de créer des partenariats et des événements en ligne (ou hors ligne) permettant de fédérer une communauté. - Vous avez une bonne maîtrise des logiciels de production de contenu web et des outils de graphisme. - Vous pratiquez les outils de mesure d'audience et de statistiques pour suivre la notoriété d'une marque sur les différents supports de discussion (AdWords, Google Analytics, etc.). - Vous faites preuve de curiosité et d'un goût prononcé pour l'investigation, afin de proposer des sujets innovants pour dynamiser les membres de la communauté. - Vous êtes diplomate et savez écouter, tout en jouant un rôle d'animateur/modérateur. - Vous possédez des capacités rédactionnelles solides et un sens aiguisé de la communication, avec des échanges quotidiens avec la communauté. - Vous aimez le contact humain et avez une bonne expression orale, car le poste implique des échanges et discussions régulières, tant en interne qu'en externe. - Vous disposez de solides capacités d'analyse et de synthèse.
Secteur	Communication Media / Publicité
Langue	Français